

PROMPT E RENDA – GPT



Copyrigth ©: Pedro Emílio Amador Salomão
Projeto gráfico: Pedro Emílio Amador Salomão
Diagramação: Pedro Emílio Amador Salomão
Capa: Pedro Emílio Amador Salomão
Título Completo: Técnica PROATIVA: Geração de Renda através de prompt em ferramentas IA
ISBN: 978-65-84869-33-2
Edição: nº 1/2025

ISBN: 978-65-84869-33-2



A standard linear barcode representing the ISBN number 978-65-84869-33-2. The barcode is composed of vertical black bars of varying widths on a white background. Below the barcode, the numbers 9 786584 869332 are printed in a large, bold, black font.

SUMÁRIO

1. Contexto e Motivação	5
1.1. Histórico do Programa Prompt e Renda – GPT	5
1.2. Transição para a Técnica PROATIVA.....	5
1.3. Objetivos do Livro	6
1.4. Estrutura do Livro.....	6
1.5. PÚBLICO-Alvo.....	6
2. PÚBLICO-Alvo.....	7
2.1 Profissionais de Marketing Digital e Social Media	7
2.2 Pesquisadores e Acadêmicos	7
2.3 Advogados e Consultores Jurídicos.....	7
2.4 Empreendedores e Freelancers	8
2.5 Estudantes de Tecnologia e Inovação	8
3. Benefícios do Programa PROATIVA.....	10
3.1 Planejar seus prompts com clareza de propósito e resultados esperados.....	10
3.2 Construir comandos que alinhem contexto e formato de saída.....	10
3.3 Testar e ajustar iterações para maximizar a qualidade das respostas.....	10
3.4 Validar resultados usando métricas de relevância e acurácia	11
3.5 Monetizar serviços de engenharia de comandos	11
Mapa Mental do Tópico	12
4. Metodologia PROATIVA Aplicada.....	13
P – Propósito	13
R – Resultado Esperado.....	13
O – Orientações Claras.....	13
A – Ambiente/Contexto	14
T – Tom e Formato	14
I – Inclusão de Exemplos	14
V – Validação	14
A – Ajuste Final.....	15
Mapa Mental do Tópico	15
5. Estratégias de aplicação da técnica para Monetização.....	16
5.1 Consultoria de Prompt Engineering	16
5.2 Cursos e Workshops (Presenciais e Online)	16
5.3 Produtos Digitais: Pacotes de Prompts Prontos.....	17
5.4 Assinaturas de Serviços de Geração de Conteúdo e Análises Automatizadas.....	18
Mapa Mental do Tópico	19

6. Cronograma e Entregáveis	20
6.1. Visão Geral do Cronograma	20
6.2. Semanas 1–2: Fundamentos e PRO	20
6.3. Semanas 3–4: OTA (Orientações, Contexto e Tom/Formato + Exemplos)	20
6.4. Semanas 5–6: IVA + Projeto Piloto.....	21
6.5. Semana 7: Monetização	21
6.6. Entrega Final: Projeto Completo e Plano de Negócio	22
6.7. Dicas de Gestão de Cronograma	22
Mapa Mental do Tópico	23
7. Esboço dos Prompts	24
7.1 Introdução à Engenharia de Comandos	24
7.2 P – Propósito	24
7.3 R – Resultado Esperado.....	24
7.4 O – Orientações Claras	25
7.5 A – Ambiente/Contexto	25
7.6 T – Tom e Formato	26
7.7 I – Inclusão de Exemplos	26
7.8 V – Validação	26
7.9 A – Ajuste Final	27
7.10 Capítulo de Projetos Práticos	27
7.11 Monetização e Mercado de Prompt Engineering	27
7.12 Conclusão e Próximos Passos.....	27
Mapa Mental do Tópico	28
CÓDIGO PRA COPIAR, ADAPTAR E COLAR NO SISTEMA DE IA.....	29

1. Contexto e Motivação

Nos últimos anos, a adoção de modelos de linguagem avançados, como o ChatGPT, transformou a forma como indivíduos e organizações obtêm informação, geram conteúdo e automatizam tarefas. Entretanto, a qualidade das respostas obtidas depende, em grande parte, da habilidade de quem formula os comandos (prompts). Reconhecendo essa oportunidade, nasceu o programa **Prompt e Renda – GPT**, cuja missão inicial foi capacitar profissionais a explorar o ChatGPT de modo a oferecer serviços que gerassem valor e receita.

1.1. Histórico do Programa Prompt e Renda – GPT

- **Fase de Experimentação:** Testes de diversos estilos de prompts para tarefas administrativas, de criação de conteúdo e de análise de dados.
- **Desenvolvimento de Metodologias:** Consolidação de boas práticas coletadas em workshops e atendimentos individuais.
- **Pilotos de Mercado:** Implementação de projetos-piloto para redação de relatórios, automatização de atendimentos e criação de materiais educativos para clientes reais.

Ao longo desse percurso, foram identificados padrões e técnicas fundamentais para maximizar a eficácia dos prompts.

1.2. Transição para a Técnica PROATIVA

Com a maturação do programa, emergiu a necessidade de uma abordagem sistemática, nomeada **Técnica PROATIVA**, que organiza o processo de engenharia de prompts em passos claros e progressivos. Cada letra do acrônimo representa uma fase-chave:

1. **P** – Preparar o contexto
2. **R** – Refinar a pergunta
3. **O** – Orientar o modelo
4. **A** – Ajustar parâmetros
5. **T** – Testar iterações
6. **I** – Interpretar respostas
7. **V** – Validar qualidade
8. **A** – Aplicar melhorias

Esta técnica garante que o interlocutor desenvolva um fluxo de trabalho repetível, capaz de extrair o máximo desempenho do ChatGPT.

1.3. Objetivos do Livro

Ao longo dos capítulos seguintes, o leitor será conduzido a:

- **Entender a lógica de elaboração de comandos eficazes para o ChatGPT**

Aprenderá os fundamentos teóricos e práticos que sustentam cada etapa da Técnica PROATIVA, com exemplos comentados e exercícios guiados.

- **Obter respostas de alto valor e precisão**

Descobrirá estratégias para ajustar estilo, tom e formatação, assegurando que o modelo produza conteúdos alinhados a requisitos específicos de qualidade.

- **Desenvolver habilidades que gerem renda a partir de serviços de prompt**

Será apresentado a casos de uso e modelos de negócio, incluindo propostas de serviços freelance, pacotes de consultoria e produtos digitais baseados em prompts otimizados.

1.4. Estrutura do Livro

1. **Fundamentos de Modelos de Linguagem**
2. **Introdução à Engenharia de Prompt**
3. **Benefícios da Técnica PROATIVA**
4. **Estudos de Caso Reais**
5. **Ferramentas e Plataformas de Apoio**
6. **Modelos de Negócio e Monetização**
7. **Desafios Avançados e Futuro da Área**

Cada capítulo combina teoria, demonstrações passo a passo e exercícios práticos. Ao final, há um apêndice com templates de prompts e guias de referência rápida.

1.5. Público-Alvo

- **Profissionais de marketing, comunicação e análise de dados** que buscam automatizar fluxos de trabalho.
- **Desenvolvedores e consultores** interessados em adicionar serviços de IA aos seus portfólios.
- **Estudantes e entusiastas de IA** que desejam uma abordagem prática e orientada a resultados.

2. Público-Alvo

Este capítulo detalha os perfis de leitores para os quais este livro foi concebido, ressaltando suas motivações, desafios e expectativas. Ao compreender as necessidades específicas de cada grupo, você saberá direcionar as técnicas e exemplos apresentados ao longo das próximas seções, garantindo máxima aplicabilidade e geração de valor.

2.1 Profissionais de Marketing Digital e Social Media

- **Perfil e desafios**
 - Gerenciam presença online de marcas em múltiplas plataformas (Instagram, Facebook, TikTok).
 - Buscam eficiência na criação de campanhas, legendas, anúncios e roteiros de vídeos.
- **Objetivos com Prompt Engineering**
 - Reduzir tempo de brainstorming e produzir ideias criativas em escala.
 - Refinar tom de voz da marca e otimizar chamadas à ação.
- **Como o livro ajuda**
 - Exemplos de prompts para planejar calendários editoriais.
 - Modelos de sugerir headlines virais e identificar públicos-alvo por análise de descrição.

2.2 Pesquisadores e Acadêmicos

- **Perfil e desafios**
 - Necessitam organizar revisões bibliográficas, gerar resumos e estruturar seções de artigos e teses.
 - Equilibrar rigor acadêmico com clareza de comunicação.
- **Objetivos com Prompt Engineering**
 - Automatizar esboços de capítulos, extrair dados de papers e propor títulos alternativos.
 - Avaliar coesão lógica e consistência terminológica.
- **Como o livro ajuda**
 - Mapas mentais de fluxos de pesquisa.
 - Exemplos de prompts para elaboração de resenhas críticas e geração de citações.

2.3 Advogados e Consultores Jurídicos

- **Perfil e desafios**
 - Elaboram petições, pareceres e relatórios; precisam padronização e precisão terminológica.
 - Demandas por prazos curtos e conformidade com normas processuais.
- **Objetivos com Prompt Engineering**
 - Gerar esboços de peças jurídicas, check-lists de diligências e sumários de jurisprudência.

- Ajustar linguagem formal sem perder objetividade.
- **Como o livro ajuda**
 - Prompts para automatizar minutas e compilações de artigos de lei.
 - Casos de uso na integração com planilhas de acompanhamento de processos.

2.4 Empreendedores e Freelancers

- **Perfil e desafios**
 - Responsáveis por múltiplas funções: produto, vendas, atendimento e finanças.
 - Reconhecimento de marca, prospecção de clientes e otimização de processos.
- **Objetivos com Prompt Engineering**
 - Criar propostas comerciais, scripts de vendas e roteiros de webinars.
 - Identificar nichos de mercado e gerar ideias de serviços inovadores.
- **Como o livro ajuda**
 - Modelos de prompts para brainstorming de ofertas.
 - Ferramentas para planejar automação de rotinas administrativas.

2.5 Estudantes de Tecnologia e Inovação

- **Perfil e desafios**
 - Envolvidos em projetos de iniciação científica, hackathons e prototipagem rápida.
 - Buscam aprendizado ágil de novas ferramentas e conceitos.
- **Objetivos com Prompt Engineering**
 - Elaborar código-esqueleto, esquemas de arquitetura de software e resumos de bibliotecas.
 - Testar ideias de produtos e validar hipóteses de forma iterativa.
- **Como o livro ajuda**
 - Exemplos de prompts para geração de trechos de código em Python, Streamlit e integração de APIs.
 - Guias passo a passo para configurar ambientes de IA e protótipos funcionais.

Público-Alvo



Profissionais de
marketing digital
e social media



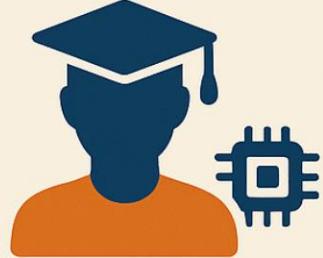
Pesquisadores
e académicos



Advogados
e consultores
jurídicos



Empreendedores
e freelancers



Estudantes de
tecnologia e
inovação

3. Benefícios do Programa PROATIVA

Nesta seção, detalharemos as competências que os participantes poderão desenvolver com o programa. Cada objetivo foi concebido para guiar o aprendizado de forma prática, estruturada e orientada a resultados, garantindo não apenas o domínio técnico, mas também a aplicação real na geração de valor financeiro.

3.1 Planejar seus prompts com clareza de propósito e resultados esperados

- **Definição de escopo:** aprender a identificar o problema ou oportunidade de negócios que motiva o uso do ChatGPT.
- **Formulação de objetivos:** transformar necessidades em metas mensuráveis (por exemplo, “gerar títulos de artigos com taxa de clique acima de 5%”).
- **Mapeamento de insumos:** coletar e organizar informações (dados, referências, exemplos) que irão compor o contexto do prompt.
- **Exercício prático:** elaborar um plano de prompt para criação de descrições de produtos em e-commerce, definindo indicadores de sucesso (taxa de conversão, tempo de produção).

3.2 Construir comandos que alinhem contexto e formato de saída

- **Estrutura de prompt:** entender componentes essenciais (instruções, contexto, restrições de formato).
- **Técnica de Few-Shot:** aprender a inserir exemplos no próprio prompt para “ensinar” o modelo.
- **Padronização de template:** criar moldes reutilizáveis para formatos recorrentes (posts de blog, roteiros de vídeo, scripts de atendimento).
- **Exercício prático:** desenvolver um prompt-template para geração de FAQs, com cabeçalho, exemplos de perguntas e formato de resposta em lista numerada.

3.3 Testar e ajustar iterações para maximizar a qualidade das respostas

- **Processo iterativo:** implementar ciclos de teste, revisão e refinamento do prompt.
- **Diagnóstico de falhas:** identificar quando a resposta não atende ao esperado e isolar variáveis (comprimento, tom, instruções contraditórias).
- **A/B testing:** comparar duas versões de prompt para selecionar a que oferece maior relevância ou criatividade.
- **Exercício prático:** conduzir três rodadas de ajuste em prompts para geração de e-mails de follow-up e avaliar com base em métricas de engajamento simulado.

3.4 Validar resultados usando métricas de relevância e acurácia

- **Definição de KPIs:** escolher indicadores como precisão terminológica, coerência lógica, adequação ao público-alvo.
- **Métodos de avaliação:** usar scoring manual (checklists) e semiautomático (ferramentas de similaridade léxica).
- **Feedback e looping:** integrar retornos de usuários reais para calibrar o modelo.
- **Exercício prático:** aplicar matriz de avaliação em respostas de chatbot institucional, atribuindo notas e gerando relatório de melhorias.

3.5 Monetizar serviços de engenharia de comandos

- **Modelos de negócio:** explorar formatos de prestação de serviço (consultoria, pacotes de prompts, treinamentos in-company).
- **Precificação e proposta de valor:** elaborar portfólio de ofertas, definindo escopo, entregáveis e investimento.
- **Canais de captação:** utilizar marketplaces de freelancing, redes sociais e networking corporativo.
- **Estudo de caso:** montar um plano de negócios para agência de criação de conteúdo baseada em prompts, incluindo projeção de receitas e carteira inicial de clientes.

Mapa Mental do Tópico

3. Objetivos de Aprendizagem



Planejar seus prompts com clareza de propósito e resultados esperados



Construir comandos que alinhem contexto e formato de saída



Testar e ajustar iterações para maximizar a qualidade das respostas



Validar resultados usando métricas de relevância e acurácia



Monetizar serviços de engenharia de comandos

4. Metodologia PROATIVA Aplicada

A Metodologia PROATIVA é o alicerce pedagógico deste curso e guia cada etapa da criação, iteração e monetização de prompts eficazes. A seguir, detalha-se como aplicar sistematicamente cada letra do acrônimo, garantindo clareza, reproduzibilidade e resultados mensuráveis.

P – Propósito

Definição clara do objetivo do prompt

- Identificação da necessidade:** Antes de redigir um prompt, estabeleça com precisão o que se deseja alcançar (por exemplo, “resumir um artigo científico em 200–250 palavras”, “gerar um trecho de código Python para limpeza de dados”).
 - Contextualização do uso:** Explique onde esse prompt será empregado (chatbots de atendimento, relatórios acadêmicos, posts de blog patrocinado).
 - Impacto esperado:** Especifique como esse propósito se traduzirá em benefício para o usuário final ou para o negócio.
-

R – Resultado Esperado

Descrição da resposta ideal

- Formato:** Enumere o formato de saída desejado (lista numerada, parágrafo único, tabela, pseudocódigo).
 - Extensão e estrutura:** Defina o tamanho aproximado (número de palavras ou linhas de código) e a organização (títulos, subtítulos, tópicos).
 - Tom e estilo:** Indique o registro linguístico – formal e acadêmico, descontraído e persuasivo, técnico ou leigo.
-

O – Orientações Claras

Instruções detalhadas para maximizar a aderência

- Passo a passo:** Inclua instruções sequenciais, como “1) Analise o título; 2) Destaque as palavras-chave; 3) Gere o texto”.
- Parâmetros explícitos:** Informe variáveis como “use no máximo 3 citações” ou “inclua exemplos de código em Python 3.10”.
- Inputs e outputs de exemplo:** Apresente um par de entradas de teste e a saída esperada para orientar a compreensão.

A – Ambiente/Contexto

Fornecimento de informações de domínio

1. **Dados de referência:** Anexe ou descreva brevemente o material de base (trechos de artigos, especificações de produto, perfil de público).
 2. **Público-alvo:** Delimite quem lerá ou consumirá o resultado (pesquisadores, clientes de e-commerce, usuários leigos).
 3. **Estilo institucional:** Se for usar padrões ABNT, diretrizes internas ou guias de estilo da empresa, mencione-os explicitamente.
-

T – Tom e Formato

Especificação da linguagem e estrutura

1. **Registro linguístico:** Selecione entre formal, coloquial, persuasivo, técnico ou acadêmico.
 2. **Estrutura textual:** Defina se o conteúdo deve vir em tópicos, parágrafos corridos, perguntas e respostas ou código comentado.
 3. **Elementos visuais:** Caso necessário, peça geração de tabelas, gráficos simplificados ou fluxogramas.
-

I – Inclusão de Exemplos

Demonstração do padrão de referência

1. **Prompts anteriores de sucesso:** Apresente 2–3 prompts já testados, destacando o que funcionou bem e por quê.
 2. **Saídas geradas:** Mostre as respostas efetivas que ilustram a aderência às diretrizes.
 3. **Análise comparativa:** Explique brevemente como pequenas alterações no prompt alteraram os resultados.
-

V – Validação

Critérios objetivos de avaliação

1. **Precisão:** Verifique se a resposta atende a fatos ou cálculos corretos.
2. **Relevância:** Avalie se o conteúdo gerado corresponde ao propósito definido.

3. **Qualidade de linguagem:** Utilize métricas como clareza, coerência e adequação ao público.
 4. **Método de feedback:** Aplique uma tabela de pontuação (por exemplo, 1–5 em cada critério) para registrar resultados e identificar gargalos.
-

A – Ajuste Final

Iteração baseada em testes

1. **Coleta de feedback:** Reúna comentários qualitativos e quantitativos de usuários ou stakeholders.
2. **Refinamento do prompt:** Ajuste termos ambíguos, melhore exemplos e corrija falhas de instrução.
3. **Reteste e consolide:** Execute novas rodadas de validação até atingir a pontuação mínima de excelência (por exemplo, $\geq 4/5$ em todos os critérios).

Mapa Mental do Tópico



5. Estratégias de aplicação da técnica para Monetização

Este capítulo aprofunda as principais formas de transformar seus conhecimentos em Prompt Engineering em fontes de receita sustentáveis. Abordaremos quatro vertentes complementares, oferecendo orientações práticas para desenvolver oferta, especificar adequadamente e alcançar seu público-alvo.

5.1 Consultoria de Prompt Engineering

Definição e Proposta de Valor

Ofereça serviços sob medida para empresas e profissionais que buscam extrair o máximo do ChatGPT e de outras LLMs. Seu diferencial estará no diagnóstico preciso, na construção de fluxos otimizados de prompts e no treinamento de equipes internas.

Público-Alvo

- Departamentos de marketing e comunicação
- Equipes de P&D e inovação
- Escritórios de advocacia, consultorias e agências digitais

Etapas do Serviço

1. **Diagnóstico:** levantamento de processos e necessidades
2. **Design de Prompts:** criação de templates alinhados aos objetivos
3. **Implementação:** integração com workflows existentes (APIs, automações)
4. **Capacitação:** workshops in-company e materiais de apoio
5. **Acompanhamento:** ajustes iterativos e métricas de eficiência

Modelos de Precificação

- **Hora-técnica:** ideal para missões curtas (ex.: auditoria de prompts)
 - **Projeto fechado:** valor único baseado no escopo
 - **Retainer mensal:** suporte contínuo e garantia de SLA
-

5.2 Cursos e Workshops (Presenciais e Online)

Formatos

- **Presencial:** imersões de 1–3 dias, ideais para equipes locais
- **Online ao vivo:** sessões interativas via videoconferência
- **E-learning:** módulos gravados, com quizzes e certificação digital

Conteúdo Programático

1. Fundamentos de engenharia de comandos
2. Técnica PROATIVA aplicada (exemplos e estudos de caso)
3. Ferramentas e integrações (APIs, automações)
4. Boas práticas de segurança e compliance

Modelos de Inscrição

- Valor único por curso
- Pacotes corporativos (10+ vagas) com desconto progressivo
- Assinatura “all-access” para acesso a todos os workshops do ano

Divulgação e Parcerias

- Plataformas como Hotmart, Udemy e Coursera
- Colaboração com associações setoriais
- Webinars gratuitos para captação de leads

5.3 Produtos Digitais: Pacotes de Prompts Prontos

Identificação	de	Nichos
Mapeie setores com alta demanda: e-commerce, jurídico, RH, UX writing, entre outros.		

Desenvolvimento do Produto

- Conjuntos de 20–50 prompts organizados por caso de uso
- Documentação clara e exemplos de entrada/saída
- Templates personalizáveis

Canais de Distribuição

- Loja própria (site ou plataforma de e-commerce)
- Marketplaces especializados em digital goods
- Upsell em cursos e consultorias

Licenciamento e Precificação

- **Single-use:** licença para uso único, preço mais baixo
- **Multi-user:** licença corporativa com número de usuários
- **Assinatura VIP:** acesso a atualizações mensais

Suporte	e	Atualizações
Inclua um canal (e-mail, Slack) e libere novos pacotes trimestrais, reforçando o valor contínuo.		

5.4 Assinaturas de Serviços de Geração de Conteúdo e Análises Automatizadas

Definição	de	Oferta
Serviços recorrentes para geração de relatórios, postagens em redes sociais, análise de dados textuais e sugestões de melhorias.		

Modelo de Plataforma

- **API REST:** integração direta com sistemas internos
- **Dashboard Web:** visualização de métricas, histórico de solicitações e feedback

Planos de Assinatura

- **Bronze:** X créditos/mês, acesso a prompts básicos
- **Prata:** Xx2 créditos, prompts avançados e relatórios
- **Ouro:** créditos ilimitados, suporte prioritário e consultoria mensal

Métricas e Fidelização

- **MRR (Receita Recorrente Mensal) e LTV (Vida Útil do Cliente)** para avaliar sustentabilidade
 - **CAC (Custo de Aquisição de Cliente) e Churn Rate** para otimizar campanhas
 - Programas de indicação e descontos para renovações antecipadas
-

Integração entre Estratégias

- **Cross-sell:** ofereça pacotes de prompts como complemento à consultoria
- **Bundles promocionais:** combine curso + assinatura por valor especial
- **Comunidade:** crie grupos restritos (Discord/Slack) para clientes, aumentando engajamento e retenção

Ao explorar simultaneamente essas quatro vertentes, você construirá um ecossistema de ofertas diversificado, capaz de atender desde demandas pontuais até contratos de longo prazo, garantindo múltiplas fontes de renda e escalabilidade para seu negócio de Prompt Engineering.

Mapa Mental do Tópico



6. Cronograma e Entregáveis

Este capítulo traz um roteiro detalhado de 7 semanas para guiar o leitor na jornada de aprendizado e implantação de projetos de **Prompt Engineering**, associando cada etapa a entregáveis concretos que reforçam a aprendizagem e geram valor prático.

6.1. Visão Geral do Cronograma

Período	Foco	Entregável Principal
Semanas 1–2	Fundamentos de Prompt Engineering e módulo P-R-O	Documento “Propósito & Resultado” com exemplos de prompts.
Semana 3–4	Implantação de O-T-A (Orientações, Contexto, Tom/Formato, Exemplos)	Guia “Contextualização e Exemplos” com catálogo de prompts.
Semana 5–6	I-V-A (Inclusão de Exemplos, Validação, Ajuste) + Projeto Piloto	Relatório de Validação + Protótipo de fluxo de prompts.
Semana 7	Estratégias de Monetização e modelos de negócio	Plano de Monetização detalhado.
Entrega Final	Apresentação de todo o projeto e plano de negócio	Apresentação (slides ou documento) com portfólio e business plan.

6.2. Semanas 1–2: Fundamentos e PRO

- **Objetivos**
 - Compreender a lógica de **Propósito**, **Resultado Esperado** e **Orientações Claras**.
 - Construir prompts básicos e avaliar respostas iniciais.
- **Atividades Sugeridas**
 - Leitura e discussão de casos de uso reais.
 - Exercícios práticos: elaborar 5 prompts focados em diferentes propósitos (resumos, traduções, códigos).
 - Análise crítica das respostas: comparação com resultado ideal.
- **Entregável:**
 - Documento “Propósito & Resultado” contendo:
 - Descrição do objetivo de cada prompt.
 - Exemplo de resposta ideal.
 - Orientações claras para obtenção de tal resposta.

6.3. Semanas 3–4: OTA (Orientações, Contexto e Tom/Formato + Exemplos)

- **Objetivos**

- Aprender a enriquecer prompts com contexto e exemplos reais.
 - Definir tom e formatação adequados a diferentes públicos.
 - **Atividades Sugeridas**
 - Mapear personas e cenários de aplicação.
 - Criar tabelas de variação de tom (formal, coloquial, técnico).
 - Coletar e inserir exemplos de inputs/outputs.
 - **Entregável:**
 - Guia “Contextualização e Exemplos”, com:
 - Modelos de prompts para cada persona.
 - Banco de 10 exemplos ilustrativos (antes e depois do refinamento).
-

6.4. Semanas 5–6: IVA + Projeto Piloto

- **Objetivos**
 - Validar a eficácia dos prompts usando métricas objetivas.
 - Ajustar iterações com base em feedback real.
 - Integrar todo o conhecimento em um **Projeto Piloto** de prompt engineering.
 - **Atividades Sugeridas**
 - Definir KPIs de qualidade (precisão, completude, legibilidade).
 - Testar cada prompt em ferramentas (ChatGPT, API) e coletar resultados.
 - Documentar ajustes até atingir metas de desempenho.
 - **Entregável:**
 - **Relatório de Validação**, contendo:
 - Metodologia de teste e KPIs.
 - Gráficos de desempenho (antes x depois).
 - **Protótipo de Fluxo de Prompts**, ilustrado em diagrama, com pelo menos três variações testadas.
-

6.5. Semana 7: Monetização

- **Objetivos**
 - Estruturar modelos de negócio: consultoria, cursos, assinaturas, produtos digitais.
 - Definir precificação, canais de venda e posicionamento.
- **Atividades Sugeridas**
 - Estudo de cases de sucesso em prompt engineering.
 - Oficina de criação de propostas comerciais e funil de vendas.
 - Simulação de pitch de venda para um cliente fictício.
- **Entregável:**
 - **Plano de Monetização Detalhado**, incluindo:
 - Descrição de ofertas (serviços, produtos digitais, assinaturas).
 - Estrutura de preços e margens.

- Estratégia de marketing e canais de distribuição.
-

6.6. Entrega Final: Projeto Completo e Plano de Negócio

- **Componentes Obrigatórios**

1. **Resumo Executivo** – visão geral do projeto.
2. **Portfólio de Prompts** – seleção dos melhores prompts desenvolvidos.
3. **Relatório de Validação** – resultados e métricas alcançadas.
4. **Plano de Monetização** – modelo de negócio pronto para implementação.

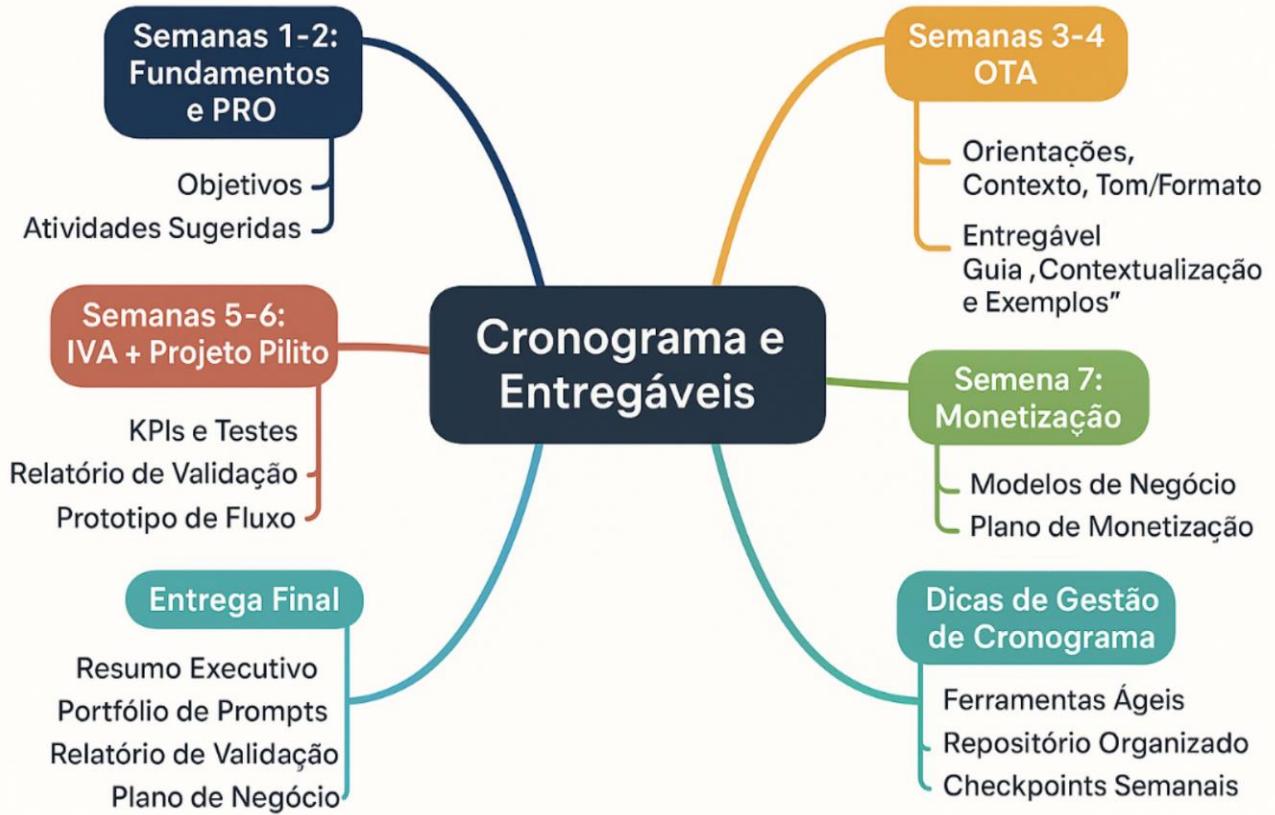
- **Formato da Apresentação**

1. Sugere-se um deck de slides (PowerPoint/Google Slides) ou documento PDF com design profissional, seguindo identidade visual consistente.
-

6.7. Dicas de Gestão de Cronograma

- Utilize ferramentas de gestão ágil (Trello, Asana, Notion) para controlar tarefas e prazos.
- Reserve revisões quinzenais para feedback em pares ou grupos de estudo.
- Mantenha um repositório (GitHub ou Google Drive) organizado, versionando cada entregável.
- Estabeleça checkpoints semanais com mentor ou mentorings em grupo para ajustes imediatos.

Mapa Mental do Tópico



7. Esboço dos Prompts

Nesta seção, detalhamos cada capítulo do livro com linguagem técnica objetiva e exemplos de prompt prontos para copiar e colar.

7.1 Introdução à Engenharia de Comandos

Descrição: Fundamentos teóricos do Prompt Engineering, evolução histórica e arquitetura de modelos de linguagem. **Objetivo:** Contextualizar o conceito e demonstrar casos práticos iniciais.

Exemplo de Prompt:

Você é um especialista em IA. Explique em três parágrafos concisos o que é Prompt Engineering, incluindo evolução histórica e principais benefícios.

7.2 P – Propósito

Descrição: Definição clara do objetivo de cada comando para orientar a geração de conteúdo. **Objetivo:** Formular metas mensuráveis (ex.: tipo de saída, público-alvo, aplicação).

Exemplo de Prompt:

Objetivo: Criar uma lista de verificação (checklist) para revisão de documentos acadêmicos.

Gere 5 itens numerados com instruções diretas sobre ortografia, formatação e estrutura lógica.

7.3 R – Resultado Esperado

Descrição: Especificação precisa do formato, tom, extensão e estrutura desejados. **Objetivo:** Evitar ambiguidade e garantir consistência na saída.

Exemplo de Prompt:

Forneça um relatório de análise de vendas em tabela Markdown com colunas: Mês, Receita (R\$), Variação (%).

Inclua seis linhas de dados fictícios e legenda explicativa abaixo da tabela.

Descrição: Instruções detalhadas, passo a passo, com exemplos de sintaxe e referências. **Objetivo:** Reduzir incertezas e melhorar a precisão das respostas.

Exemplo de Prompt:

Liste em tópicos numerados os passos para implementar autenticação OAuth2 em FastAPI:

1. Configurar pacote python-oauthlib
2. Criar rota de autorização
3. Validar tokens

Para cada passo, inclua snippet d8.3 R – Resultado Esperado

Descrição: Especificação precisa do formato, tom, extensão e estrutura desejados.

Objetivo: Evitar ambiguidade e garantir consistência na saída.

Exemplo de Prompt:

Forneça um relatório de análise de vendas em tabela Markdown com colunas: Mês, Receita (R\$), Variação (%).

Inclua seis linhas de dados fictícios e legenda explicativa abaixo da tabela.

7.4 O – Orientações Claras

Descrição: Instruções detalhadas, passo a passo, com exemplos de sintaxe e referências. **Objetivo:** Reduzir incertezas e melhorar a precisão das respostas.

Exemplo de Prompt:

Liste em tópicos numerados os passos para implementar autenticação OAuth2 em FastAPI:

1. Configurar pacote python-oauthlib
2. Criar rota de autorização
3. Validar tokens

Para cada passo, inclua snippet d8.3 R – Resultado Esperado

Descrição: Especificação precisa do formato, tom, extensão e estrutura desejados.

Objetivo: Evitar ambiguidade e garantir consistência na saída.

Exemplo de Prompt:

Forneça um relatório de análise de vendas em tabela Markdown com colunas: Mês, Receita (R\$), Variação (%).

Inclua seis linhas de dados fictícios e legenda explicativa abaixo da tabela.

7.5 A – Ambiente/Contexto

Descrição: Fornecimento de contexto de domínio, dados de entrada, perfil do usuário e cenário de aplicação. **Objetivo:** Alinhar o modelo ao ambiente específico do problema.

Exemplo de Prompt:

Contexto: Você é engenheiro de dados em projeto AWS.

Explique a arquitetura Lambda para processamento de streams usando AWS Kinesis e funções Lambda.

Inclua diagrama simplificado em texto.

7.6 T – Tom e Formato

Descrição: Definição do registro de linguagem (formal, técnico, coloquial) e estrutura de saída (lista, parágrafo, código). **Objetivo:** Garantir adequação ao público e legibilidade.

Exemplo de Prompt:

Escreva um tutorial em linguagem informal com as seções:

- Introdução
- Pré-requisitos
- Passo a passo
- Considerações finais

Use marcadores e negrito para cada seção.

7.7 I – Inclusão de Exemplos

Descrição: Inserir exemplos de entrada e saída para guiar o modelo. **Objetivo:** Fornecer referência visual e padronizar formato.

Exemplo de Prompt:

Exemplo de entrada: "Dados de Vendas Q1".

Exemplo de saída:

Mês Total (R\$)
----- -----:
Jan 12000.00

Agora, gere tabela equivalente para "Dados de Vendas Q2".

7.8 V – Validação

Descrição: Critérios objetivos para avaliar clareza, precisão e relevância.
Objetivo: Implementar checklists e métricas de qualidade.

Exemplo de Prompt:

Valide o texto abaixo de acordo com critérios:

- Clareza (0–10)
- Coesão (0–10)
- Precisão técnica (0–10)

Retorne tabela Markdown com pontuação e sugestões de melhoria.

"Texto de exemplo..."

7.9 A – Ajuste Final

Descrição: Iteração para refinamento de comandos com base no feedback.
Objetivo: Aperfeiçoar prompts e documentar lições aprendidas.

Exemplo de Prompt:

Melhore o prompt anterior incorporando feedback de clareza e adicionando instruções para formatação ABNT nas referências.

7.10 Capítulo de Projetos Práticos

Descrição: Casos de uso reais para consolidar aprendizagens. **Objetivo:** Demonstrar aplicação completa da Técnica PROATIVA.

Exemplos de Prompts:

Caso 1 – Automação de relatórios jurídicos:

Contexto: Escritório de advocacia.

Gere relatório semestral de prazos processuais a partir de JSON com campos: processo, prazo, status.

Apresente saída em tabela Markdown.

Caso 2 – Geração de conteúdo científico:

Contexto: Revista acadêmica.

Crie abstract de artigo sobre redes neurais convolucionais (até 250 palavras) e destaque cinco palavras-chave.

7.11 Monetização e Mercado de Prompt Engineering

Descrição: Modelos de negócios, posicionamento comercial e precificação.
Objetivo: Preparar proposta de serviços e pacotes de prompts.

Exemplo de Prompt:

Elabore proposta comercial para serviço de prompt engineering:

1. Escopo de entrega
 2. Cronograma de trabalho
 3. Tabela de preços (pacotes básico, intermediário e avançado)
- Formate em tópicos numerados.

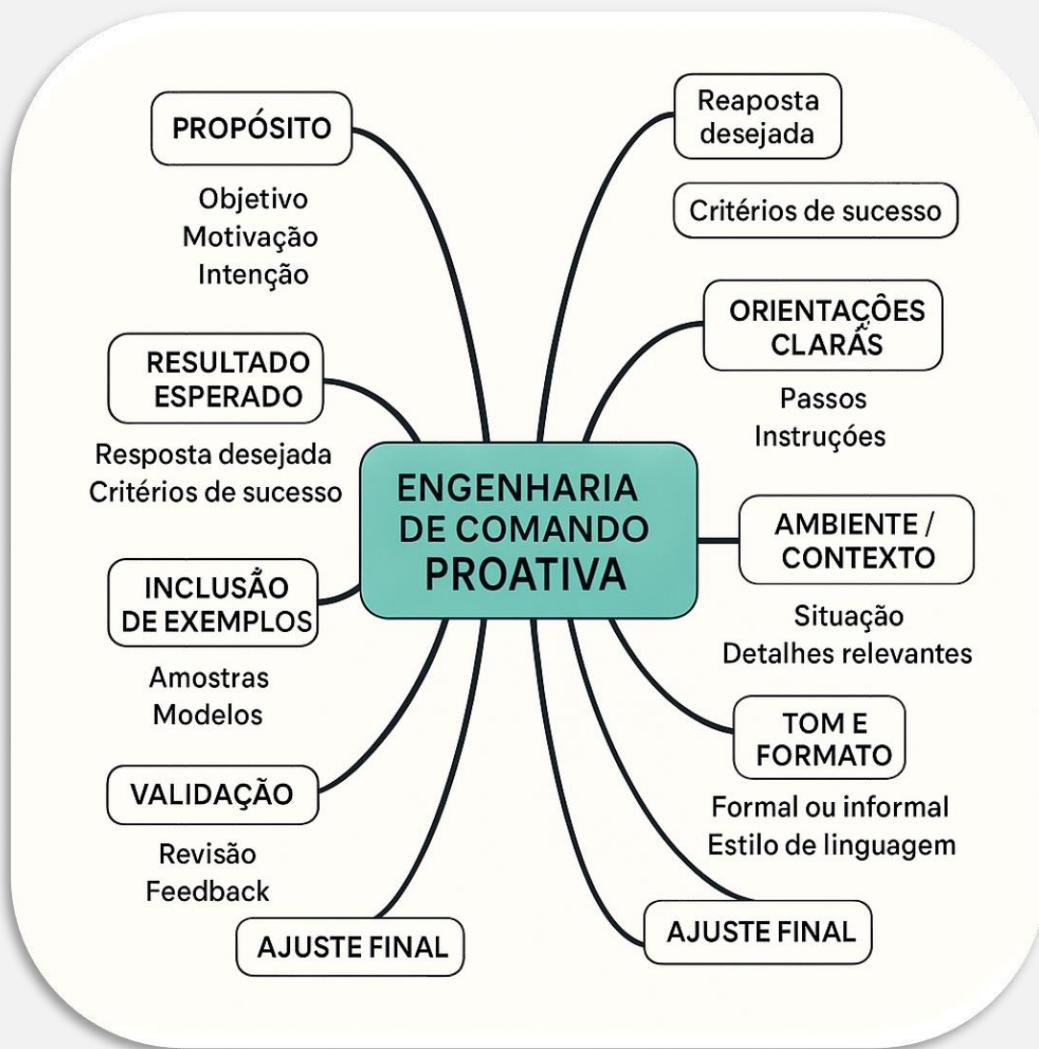
7.12 Conclusão e Próximos Passos

Descrição: Síntese dos aprendizados e indicação de recursos avançados.
Objetivo: Direcionar continuidade de estudo e prática.

Exemplo de Prompt:

Liste três recursos online avançados (nome, descrição e link fictício) para aprofundar em Prompt Engineering.

Mapa Mental do Tópico



CÓDIGO PRA COPIAR, ADAPTAR E COLAR NO SISTEMA DE IA

Você é uma referência técnica e especialista em {área de conhecimento / setor}.

P - Propósito

Definir com clareza o objetivo deste comando.

Ex.: "Gerar um calendário editorial de 30 dias para redes sociais."

R - Resultado Esperado

Especificando formato, tom, extensão e estrutura.

Ex.: "Tabela Markdown com colunas: Dia, Tema, Tipo de Conteúdo, CTA; 30 linhas."

O - Orientações Claras

Instruções passo a passo para guiar o modelo.

1. Liste cada dia do mês.
2. Atribua um tema e um tipo de formato.
3. Sugira um CTA específico.

A - Ambiente / Contexto

Descrever cenário, público-alvo, dados de referência e estilo institucional.

Ex.: "Público: empreendedores de e-commerce; estilo: linguagem informal e motivacional."

T - Tom e Formato

Definir registro de linguagem e estrutura textual.

Ex.: "Tom descontraído; use emojis moderados; apresente em tabela Markdown."

I - Inclusão de Exemplos

Fornecer exemplo(s) de input e output para "ensinar" o modelo.

- **Exemplo de entrada:** "Público: jovens de 18-25 interessados em fitness."
- **Exemplo de saída esperada (uma linha):**
`| 1 | Receitas fitness | Reel | "Experimente esta receita low-carb hoje!" |`

V - Validação

Critérios objetivos para avaliar a qualidade da resposta.

Ex.: "Verifique se há 30 linhas, se cada CTA é único e se o tom está adequado."

A - Ajuste Final

Orientação para refinar com base no feedback.

Ex.: "Se faltar diversidade de formatos, adicione 'Stories' e 'Live' nas próximas iterações."

EXEMPLO PREENCHIDO

Você é um assistente de marketing digital especializado em redes sociais.

P – Propósito

Criar um calendário editorial de 30 dias para Instagram, Facebook e TikTok.

R – Resultado Esperado

Uma tabela Markdown com colunas:

Dia	Tema	Tipo de Conteúdo	CTA
e 30 linhas, numeradas de 1 a 30.			

O – Orientações Claras

1. Liste cada dia do mês.
2. Atribua um tema relacionado a lifestyle saudável.
3. Defina o formato (Reel, Post carrossel, Story).
4. Sugira um CTA curto ("Comente sua receita!", "Salve para depois!").

A – Ambiente / Contexto

Público-alvo: jovens de 18-25 anos interessados em saúde e bem-estar.

Use linguagem leve e motivacional, com referências a hábitos saudáveis.

T – Tom e Formato

Tom descontraído e engajador; inclua no máximo 2 emojis por linha; use tabela Markdown.

I – Inclusão de Exemplos

- Exemplo de entrada: "Tema: Hidratação; Formato: Story."
- Exemplo de saída (linha 1):
`| 1 | Hidratação | Story | "Beba 2L de água hoje 💧"
|`

V – Validação

- Há exatamente 30 linhas?
- Cada CTA é único e condizente com o tema?
- O tom está alinhado ao público?

A – Ajuste Final

Se algum tema se repetir demais, substitua por variações (e.g., "Receitas detox" → "Smoothies verdes").

Adapte as seções acima ao seu objetivo, formato de entrega e contexto, trocando os textos em {} e personalizando exemplos para a sua realidade.